MITIC

Semaine des médias à l'école

12^e Semaine des médias à l'école en Suisse romande (9-13 mars 2015)

Avec plus de 600 classes officiellement inscrites, la 12^e édition de la *Semaine des médias à l'école* a enregistré la 2^e plus forte participation depuis sa création. Près de 13'000 enfants, adolescents et étudiants ont été touchés par cette action. Cette semaine thématique a permis à de nombreux enseignants de mettre en œuvre les objectifs MITIC inscrits dans la *Formation générale* du Plan d'études romand. La manifestation était mise sur pied par l'unité «Médias» du SG-CIIP, avec la collaboration de la commission d'éducation aux médias et aux technologies dans l'enseignement (COMETE).

En chiffres :

Classes inscrites en 2015

Cantons	Cycle 1 (1-4 ^e)	Cycle 2 (5-8 ^e)	Cycle 3 (9-11 ^e)	Secondaire II	Total
BE	6	23	12	12	53
FR	4	9	14	3	30
GE	3	18	46	14	81
JU	9	17	9	0	35
NE	16	43	55	29	143
VD	37	61	103	23	224
VS	4	10	15	13	42
Total	79	181	254	94	608

- 2 agences de presse (ATS et KEYSTONE), 34 médias de presse écrite, 8 chaînes de radio, 5 chaînes de télévision et 1 média en ligne ont été partenaires ;
- 1 site Internet spécifique (www.semainedesmedias.ch, avec une extension en mode responsive), 1 page Facebook (<https://www.facebook.com/semainedesmediasCH/timeline>) et 1 fil Twitter (@SemainedesmediasCH) ont permis aux enseignants d'identifier les buts de la manifestation et l'ensemble des prestations proposées, de télécharger les activités suggérées, de commander du matériel pédagogique, de solliciter une rencontre avec un professionnel des médias ou la visite d'un média, d'annoncer la participation de leurs classes ;
- 19'400 visiteurs uniques ont été comptabilisés sur les sites www.e-media.ch et www.semainedes-medias.ch de janvier à fin avril (72'000 pages vues). Une large proportion d'enseignants y puise des ressources en éducation aux médias sans toujours prendre la peine de remplir le formulaire d'inscription en ligne ;
- 60 activités spécifiques ont été proposées aux classes, dont 10 inédites. Présentées dans des fiches pédagogiques en accès libre, elles étaient calibrées en fonction de l'âge des élèves (13 propositions d'activités au cycle 1, 32 au cycle 2, 46 au cycle 3, 39 au Secondaire II) ;
- 3'700 exemplaires de la brochure *La presse et l'actualité* ont été commandés par les enseignants, de même que 1'300 DVD comportant des émissions de télévision à exploiter en classe ;
- 20 classes ont pris part à l'atelier *Info ? Intox ?* mis sur pied au Museum d'histoire naturelle de Neuchâtel ;
- plus de 10'000 exemplaires de journaux ont été distribués gratuitement aux classes inscrites à la *Semaine des médias à l'école*, grâce à la générosité des éditeurs partenaires ;
- cinq épisodes d'une série spéciale dans les coulisses des médias romands ont été diffusés sur RTS2, à l'intention des 8-12 ans (à voir sur : <http://www.semainedesmedias.tv>) ;
- plus d'une centaine de classes ont visité des rédactions ou rencontré des professionnels des médias ;
- 106 projets ont été soumis au concours de Unes et 16 au concours de flashes radio.

Responsable : Christian Georges, collaborateur scientifique (SG-CIIP).