



CONFÉRENCE INTERCANTONALE
DE L'INSTRUCTION PUBLIQUE DE
LA SUISSE ROMANDE ET DU TESSIN

Secrétariat général

Faubourg de l'Hôpital 68 Tél. 032 889 69 72
Case postale 556 Fax 032 889 69 73
CH-2002 Neuchâtel ciip@ne.ch
www.ciip.ch

Communiqué de presse

11^E SEMAINE DES MÉDIAS À L'ÉCOLE

11^{ème} Semaine des médias à l'école en Suisse romande (31 mars – 4 avril 2014)



31 MARS - 4 AVRIL 2014
POISSON D'AVRIL ?

« Poisson d'avril ? »

Quelque 600 classes, tous degrés confondus, ont déjà annoncé leur participation à la 11^{ème} édition de la « Semaine des médias à l'école » en Suisse romande, sous l'égide de la CIIP. Près de 10'000 exemplaires de journaux leur seront acheminés. Cinquante activités différentes sont proposées aux enseignants : décodage des médias en classe, rencontres avec des professionnels, visites de studios et de rédactions, productions médiatiques par les élèves. Un concours de « Unes » et un concours de flashes radio sont mis sur pied.

L'Unité « Médias » de la Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP) organise, du 31 mars au 4 avril 2014, la 11^{ème} *Semaine des médias à l'école en Suisse romande*, avec le slogan : "**Poisson d'avril ?**"

Clin d'œil au calendrier, c'est l'occasion de proposer une réflexion sur la fiabilité des sources, des informations et des images. Une occasion aussi de se pencher sur des cas pratiques de rumeurs, de canulars ou de théories du complot. De faire le point sur les usages (et parfois dérapages) sur les réseaux sociaux. Les organisateurs de cette semaine thématique ont le souci de mettre en relief la valeur des métiers de l'information, alors que se profile l'ère des contenus rédigés de manière robotisée. Des machines à la place des reporters, ce n'est plus un gag...

Les activités de la Semaine des médias permettent de travailler plusieurs des objectifs prescrits par le **Plan d'études romand** (PER), aidant ainsi les enseignants à les aborder concrètement :

- savoir utiliser de manière autonome et pertinente les outils informatiques et les appareils audiovisuels, pour réaliser des productions médiatiques ;
- savoir différencier les supports de communication et repérer les éléments d'une image ou d'un message médiatique ;
- développer son esprit et son indépendance critiques face aux médias ;
- comparer de manière critique les informations données par des sources différentes sur les mêmes sujets ;
- savoir analyser des messages médiatiques, identifier leurs sources et leurs intentions, leurs forces et leurs limites, etc.

Chaque enseignant-e choisit librement le temps consacré à cette action. Cinquante activités adaptées aux différents âges sont à sa disposition avec des **fiches pédagogiques pratiques** (sommaire complet sur <http://www.e-media.ch/CMS/default.asp?ID=502>).

Publicité pour produits de luxe ou publicités déguisées en information, réseau social appelant à un devoir de justification publique (*Ask.fm*), site d'*infotainment* (*Buzzfeed*) ou de mouvance conspirationniste, photos retouchées ou recadrées : des productions très concrètes sont proposées à l'examen, à côté des inévitables poissons d'avril.

Collaborations & Partenaires

Deux agences de presse et 43 médias apportent leur contribution à cette semaine thématique. Près de **10'000 exemplaires de journaux** seront distribués gratuitement aux classes inscrites à la *Semaine des médias à l'école*, grâce à la générosité des titres partenaires. La brochure « **Ouvrir mon quotidien** », réalisée avec l'aide de *Médias Suisses*, s'enrichit d'un [document d'accompagnement](#) assorti de fiches d'activités et d'exemples pratiques. En partenariat avec la Maison d'Ailleurs à Yverdon-les-Bains, des dossiers pédagogiques ont été produits pour accompagner et prolonger l'exposition "*Superman, Batman and Co...mics*".



A l'intention des 8-12 ans en priorité, **RTS Deux** proposera une série quotidienne **du lundi 31 mars au vendredi 4 avril** (diffusion vers 10h30). Elle sera consacrée à l'image et à ses manipulations. En quoi un illustrateur sonore peut-il donner une coloration diamétralement différente aux images ? Les enfants feraient-ils les mêmes choix que les rédacteurs en chef s'ils avaient le pouvoir de choisir les images destinées à illustrer les actualités ? Et à quoi doivent-ils être attentifs, pour éviter de perdre le contrôle de leur propre image sur la Toile ?

Sommaire et infos presse sur : <http://www.semainedesmedias.tv>

Quels sont les moyens favoris de s'informer des enfants, des adolescents et des jeunes en formation ? Quels canaux ont leur confiance ? Qu'attendent-ils des journalistes et des médias ?

Nous espérons que les médias partenaires saisiront l'occasion de marquer cette semaine thématique par des contributions originales. Nous tenons à disposition des journalistes qui le souhaitent la liste des enseignants inscrits.

Contact pour tout renseignement :

Christian Georges, responsable de l'Unité « Médias » à la CIIP.

Tél. direct 032 / 889 89 26 / mobile : 079 / 711 16 68

Courriel : christian.georges@ne.ch

Toutes les informations sur le site www.semainedesmedias.ch.

Neuchâtel, le 27 mars 2014.