



CONFÉRENCE INTERCANTONALE  
DE L'INSTRUCTION PUBLIQUE DE  
LA SUISSE ROMANDE ET DU TESSIN

Secrétariat général

Faubourg de l'Hôpital 68 Tél. 032 889 69 72  
Case postale 556 Fax 032 889 69 73  
CH-2002 Neuchâtel ciip.srti@ne.ch  
www.ciip.ch

## Communiqué de presse

### 10<sup>E</sup> SEMAINE DES MÉDIAS À L'ÉCOLE



MIX & REMIX  
22 - 26 AVRIL 2013

**PASSIONNÉMENT !**

## 10<sup>ème</sup> Semaine des médias à l'école en Suisse romande (22 –26 avril 2013)

**« Passionnément ! »**

*Effectif record pour la 10<sup>ème</sup> édition de la « Semaine des médias à l'école » en Suisse romande, sous l'égide de la CIIP ! Plus de 720 classes ont déjà annoncé leur participation (en progression de 70% par rapport à l'édition 2012). Près de 12'000 exemplaires de journaux leur seront acheminés. Quarante activités différentes sont proposées aux enseignants : décodage des médias en classe, rencontres avec des professionnels, visites de studios et de rédactions, productions médiatiques. Un concours de « Unes » et un concours de chroniques radio sont mis sur pied.*

L'Unité « Médias » de la Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP) organise, du 22 au 26 avril 2013, la 10<sup>ème</sup> *Semaine des médias à l'école en Suisse romande*, sous le slogan : "**Passionnément !**"

La passion de leur métier, les professionnels des médias la partageront avec les enfants et les jeunes au cours des dizaines de rencontres agendées tout au long de la semaine. Mais c'est surtout le rapport passionné que nous entretenons avec les supports de communication modernes qui sera au cœur de l'attention. Histoire de prendre du recul.

Les activités de la Semaine des médias permettent de travailler plusieurs des objectifs prescrits par le **Plan d'études romand** ([PER](#)), aidant ainsi les enseignants à les aborder concrètement :

- savoir utiliser de manière autonome et pertinente les outils informatiques et les appareils audiovisuels, pour réaliser des productions médiatiques ;
- savoir différencier les supports de communication et repérer les éléments d'une image ou d'un message médiatique ;
- développer son esprit et son indépendance critiques face aux médias ;
- comparer de manière critique les informations données par des sources différentes sur les mêmes sujets ;
- savoir analyser des messages médiatiques, identifier leurs sources et leurs intentions, leurs forces et leurs limites, etc.

Chaque enseignant choisit librement le temps qu'il est prêt à allouer à cette action. Quarante activités adaptées aux différents âges sont à sa disposition avec des **fiches pédagogiques pratiques** (voir la [liste disponible](#)).

Réseaux sociaux, comiques du web, *fact-checking*, sponsoring sportif, logomanie, invasion des superhéros et de la publicité dans l'imaginaire enfantin... : des phénomènes qui n'existaient pas forcément lors de la 1<sup>ère</sup> Semaine des médias en 2004 sont aujourd'hui passés sous la loupe.

### **Collaborations & Partenaires**

Deux agences de presse et 37 médias apportent leur contribution à cette semaine thématique. Près de **12'000 exemplaires de journaux** seront distribués gratuitement aux classes inscrites à la *Semaine des médias à l'école*, grâce à la générosité des titres partenaires. La brochure « **Ouvrir mon quotidien** », réalisée avec l'aide de *Médias Suisses*, s'enrichit d'un [document d'accompagnement](#) assorti de fiches d'activités et d'exemples pratiques.



**RTS Deux** propose une série quotidienne **du lundi 22 au jeudi 25 avril** (diffusion vers 7h15 et 10h50 environ). Elle est consacrée à la publicité ciblant les enfants. Quels codes utilisent les professionnels du marketing pour les séduire ? Pourquoi de plus en plus d'enfants (et leurs parents) veulent apparaître dans la pub ? Qu'est-ce qu'un placement de produit ? Pourquoi la pub pour enfants est-elle parfois considérée comme

nocive et dangereuse ? Quels produits sont principalement vantés ? Chaque émission permettra de traiter un aspect particulier. Des enfants de 8 à 12 ans seront impliqués dans cette série, en qualité de « mini-testeurs ». Sommaire complet et infos presse sur : <http://www.semainedesmedias.tv>

Nous espérons que les médias partenaires saisiront l'occasion de marquer à leur manière cette semaine thématique par des contributions originales. Nous tenons à disposition des journalistes qui le souhaitent la liste des enseignants inscrits.

Contact pour tout renseignement :

**Christian Georges, responsable de l'Unité « Médias » à la CIIP.**

Tél. direct 032 / 889 89 26 (jeudi 18 avril : 15h-18h) / mobile : 079 / 711 16 68

Courriel: [christian.georges@ne.ch](mailto:christian.georges@ne.ch)

**Pascale Lamarre, collaboratrice administrative de l'Unité "Médias" à la CIIP**

Tél. direct 032 / 889 86 41 (matin). Courriel : [pascale.lamarre@ne.ch](mailto:pascale.lamarre@ne.ch)

**Toutes les informations sur le site [www.semainedesmedias.ch](http://www.semainedesmedias.ch).**

Neuchâtel, le 18 avril 2013.