



CONFÉRENCE INTERCANTONALE
DE L'INSTRUCTION PUBLIQUE DE
LA SUISSE ROMANDE ET DU TESSIN

Secrétariat général

Faubourg de l'Hôpital 68
Case postale 556
CH-2002 Neuchâtel
Tél. 032 889 69 72
Fax 032 889 69 73
CIIP.SRTI@ne.ch
<http://www.ciip.ch>

Communiqué de presse



6^{ème} Semaine des médias à l'école en Suisse romande (16-20 mars 2009)

Plus de 500 classes de tous les degrés participeront la semaine prochaine à la 6^{ème} édition de la « Semaine des médias à l'école » en Suisse romande, sous l'égide de la CIIP. Près de 18'000 exemplaires de journaux leur seront acheminés. Quarante activités différentes sont proposées aux enseignants : décodage des médias en classe, rencontre avec des professionnels, visite de studios et de rédactions, production d'articles, de podcasts, etc. Un concours de « Une » s et de blogs sont aussi mis sur pied.

L'Unité « Médias » de la Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP) organise du 16 au 20 mars 2009 avec un succès comparable à celui enregistré en 2008 (plus de 500 classes inscrites), la 6^{ème} *Semaine des médias à l'école* en Suisse romande sur le thème:

« Un fait, des infos ».

L'ère numérique précipite la presse dans un espace d'incertitudes et de turbulences. Les mêmes faits sont instantanément répercutés sur des supports variés. Mais s'agit-il pour autant à l'arrivée des mêmes informations ? La *Semaine des médias à l'école* permet d'observer ces mutations. Elle invite à prendre du recul, à tester, comparer, interpellier les professionnels.

Parrainée cette année par **Massimo Lorenzi**, chef de la rubrique des sports à la TSR, cette opération s'adresse à l'ensemble des degrés de la scolarité obligatoire et du post-obligatoire.

Ses objectifs consistent à :

- développer, à tous les degrés, un usage pratique et critique des supports, instruments et technologies de l'information et de la communication ;
- apprendre aux élèves à identifier les sources des informations et des images, en exerçant une lecture sélective et critique ;
- éveiller à la diversité et à la complémentarité des médias d'information, par un contact direct avec les produits de presse et les émissions suisses ;
- activer les aptitudes à la communication et à la collaboration par des productions médiatiques en classe ;
- décoder la mise en scène des messages médiatiques et stimuler la réflexion sur les événements qui font (ou pas) l'actualité.

Chaque enseignant choisit librement le temps qu'il est prêt à allouer à cette action. Quarante activités adaptées aux différents âges lui sont proposées avec des **fiches pédagogiques pratiques** (liste disponible sur <http://www.e-media.ch/dyn/1117.htm>).

Collaborations – partenaires

Ouvrir mon quotidien



La **Télévision suisse romande** diffusera une série de cinq émissions du 16 au 20 mars, à l'enseigne de « **La Semaine des médias, Sarah, 13 ans, journaliste** » (sur TSR2 chaque jour, à 7h50, 8h45 et 12h20). Destinées aux jeunes de 9 à 14 ans, ces émissions suivent une adolescente à la rencontre de professionnels, dans les coulisses de l'actualité. Des échos de la *Semaine des médias* sont aussi programmés dans l'émission « Médialogues » de la **Radio Suisse Romande**.

Près de **18'000 exemplaires de journaux** seront distribués gratuitement aux classes inscrites à la *Semaine des médias à l'école*, grâce à la générosité des médias partenaires.

Presse Suisse a financé le retraitage de la brochure « **Ouvrir mon quotidien** ». Cette publication vulgarise le travail des journalistes et détaille la fabrication d'un journal. Elle est aussi destinée au grand public qui visite les rédactions. Plus de **1'500 exemplaires** ont été acheminés aux classes à ce jour.



En partenariat avec le **Festival international de films de Fribourg** et sa section **Planète Cinéma** (projections scolaires), les élèves pourront réagir aux films par des textes critiques sur un blog (<http://planetecinema.romandie.com/>).

A signaler enfin l'exposition de photos « **STIGMATES** », qui propose aux classes des activités pédagogiques qui s'inscrivent explicitement dans le cadre de la 6ème *Semaine des médias à l'école*. Est-il encore possible de parler de la souffrance humaine au moyen de la photographie alors que nous vivons dans un monde saturé d'images et d'informations ? C'est l'enjeu de cette exposition qui se déroule du 4 mars au 26 juillet à Genève au **Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge**. De l'Afrique au Proche-Orient, de l'Argentine à la Moldavie en passant par les Etats-Unis, l'exposition réunit les travaux de sept photographes choisis par le Musée de l'Elysée. Ils ont choisi de montrer des traces légères, profondes ou ambiguës d'actes de violence passés, laissés délibérément hors -champ.



Nous espérons que les médias partenaires saisiront l'occasion de marquer à leur manière cette semaine thématique par des contributions originales. Nous tenons à disposition des journalistes qui le souhaitent la liste des enseignants inscrits.

Contact pour tout renseignement :

Christian Georges, responsable de l'Unité « Médias » à la CIIP

Tél. direct 032 / 889 89 26 / mobile : 079 / 711 16 68

e-mail: christian.georges@ne.ch

Toutes les informations sur le site www.e-media.ch.

Neuchâtel, le 10 mars 2009.